单一来源采购方式专家论证意见

项目信息	使用单位:陇南市文化广电和旅游局			
	项目名称:陇南文旅品牌 OTA 平台营销项目			
	预算金额:23 万元			
	采购内容:陇南文旅品牌 OTA 平台营销			
	拟定唯一供应商名称:上海携程商务有限公司			
专家信息	姓名	马涛	职称	中级工程师
	工作单位	陇南华动旅游投资有限公司	联系方式	15339799888
专家论证意见	唯一性突出：上海携程商务有限公司作为国内头部OTA平台主体，在流量资源整合、精准营销触达、庞大用户基数上优势独一，其他平台短期内无法替代，符合单一来源采购要求。 服务响应匹配：其团队成员以文旅项目运营经验与完善服务体系，能保障陇南文旅品牌推广高效落地，精准匹配项目需求。			
专家签字	马涛		日期	2025年11月3日

单一来源采购方式专家论证意见

目信息	使用单位:陇南市文化广电和旅游局			
	项目名称:陇南文旅品牌 OTA 平台营销项目			
	预算金额:23 万元			
	采购内容:陇南文旅品牌 OTA 平台营销			
	拟定唯一供应商名称:上海携程商务有限公司			
专家信息	姓名	任章章	职称	高级
	工作单位	市旅控中心	联系方式	13993931399
专家论证意见	携程目前作为OTA领先者，连续多年全球旅游企业第一。携程是唯一一家入选文旅部"在线旅游场景数据挖掘与智能设计重点实验室"的OTA企业，拥有强大的媒体资源整合能力，具备丰富的品牌营销策划和活动执行经验，能为陇南文旅品牌影响力有效提升游客量，拉动文旅消费发挥积极作用。在内容策划、资源整合、品牌宣传、活动执行方面积累丰富经验和综合服务能力方面具有不可替代性。为确保该项目顺利实施，建议采取单一来源方式采购，上海携程商务有限公司为本项目供应商。			
专家签字	任章章		日期	2025年11月3日

单一来源采购方式专家论证意见

目信息	使用单位:陇南市文化广电和旅游局			
	项目名称:陇南文旅品牌 OTA 平台营销项目			
	预算金额:23 万元			
	采购内容:陇南文旅品牌 OTA 平台营销			
	拟定唯一供应商名称:上海携程商务有限公司			
专家信息	姓名	刘华艳	职称	高级
	工作单位	陇南市电化教育馆	联系方式	13919560766
专家论证意见	陇南文旅品牌OTA平台营销项目成功的关键在于利用OTA平台的站内核心流量入口，其平台所独有且受其系统严格管控，其它任何渠道或平台均无法提供完全等效的、能够直接触达相同规模及精准度目标客群的替代性解决方案。该整体方案服务由该特定OTA平台方独家提供，其内部各功能模块互相依存，无法从其它来源拆分或组合实现同等效果，确保了服务来源的唯一性，建议采用单一来源采购方式，而上海携程商务有限公司作为中国在线旅游行业的领先企业，其运营的携程旅行网拥有国内最大规模的在线旅游消费用户群体。由上海携程商务有限公司作为唯一供应商承担该项目可以确保投资回报率，确保引流和本土化的最终效果。			
专家签字	刘华艳		日期	2025.11.3